

Communiqué de presse
Paris, le 19 février 2018

Primagaz et Avia inaugurent une nouvelle station GNV publique sur la rocade de Montélimar

Après l'ouverture de la 1^{ère} station GNV publique sur le réseau autoroutier français, le 5 octobre 2017 près de Limoges, Primagaz et Avia accélèrent leur action en faveur d'une mobilité durable. Le 19 février, ils mettent en service une nouvelle station sur la rocade de Montélimar qui s'inscrit dans un contexte porteur : le Gouvernement français encourage la création d'un réseau d'avitaillement GNV d'excellence, pour accompagner le secteur du transport dans la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

Les professionnels du transport routier peuvent désormais faire le plein de GNV sur la station Avia, située avenue du Meyrol, à proximité immédiate de la N7. Elle poursuit la démarche globale des deux partenaires d'ouvrir progressivement 20 stations GNV sur les principaux axes routiers français.



GNV, GNC, GNL ?

Le Gaz Naturel pour Véhicule est un terme générique pour parler à la fois du Gaz Naturel Comprimé (GNC) et du Gaz Naturel Liquéfié (GNL). Le GNC, par sa propriété, permet de faire circuler des bus urbains, des bennes à ordures et des véhicules de particuliers, mais dans un rayon d'action restreint. Le GNL permet quant à lui de faire rouler des poids-lourds sur des distances pouvant atteindre 1 500km. C'est la raison pour laquelle ce carburant est adapté au secteur du transport routier « zone longue » et nécessite un maillage moins urbain de ses stations de ravitaillement.

« L'ouverture de cette nouvelle station publique poursuit nos efforts pour faciliter l'acceptation par les professionnels de ce carburant d'avenir. Le GNV représente une alternative aux carburants traditionnels et participe activement à la mobilité durable. Le GNV émet moins de CO² et très peu de particules fines, d'oxyde d'azote et autres polluants ; il participe ainsi à la réduction de l'impact du transport sur les émissions de ces polluants », explique Matthieu Lassalle, Directeur commercial et marketing de Primagaz.

Contacts presse - We agency

Aymeric Staub: aymeric.staub@we-agency.fr / 01 44 37 22 18
Marlène Dumas: marlene.dumas@we-agency.fr / 01 44 37 22 49

Accompagner la structuration du marché européen et anticiper la bio-carburant

Pionnier dans la distribution de GPL carburant, Primagaz renforce aujourd'hui sa position sur le marché du GNV et participe, avec Avia, deuxième enseigne pétrolière de France, à la reconfiguration du marché du carburant.

L'initiative de Primagaz et d'Avia participe à la stratégie des *blue corridors*, destinée à réduire l'impact environnemental du transport routier en Europe. La Commission européenne a fixé comme objectif, à l'horizon 2025, que soit mis en place un maillage de stations de ravitaillement en GNV, tous les 400km le long des routes du réseau central transeuropéen (RTE-T). Le gouvernement français, de son côté, envisage de densifier encore davantage ce réseau pour amplifier la transition écologique du monde du transport et amplifier les effets positifs du changement de carburant.

A court terme, la démocratisation du GNL par le déploiement des stations d'avitaillement permet de préparer le marché à l'arrivée du biocarburant. Une étape de plus sera alors franchie dans la mobilité durable, avec la généralisation d'une énergie encore moins émissive et compatible avec les moteurs et équipements arrivant aujourd'hui sur le marché.

A propos de Primagaz

Fondé en 1938, Primagaz est un acteur historique français de la distribution de propane et de butane. Pionnier de la transition énergétique, il a été le 1^{er} groupe à obtenir l'autorisation de distribuer du gaz en réseau dans les 27 000 communes non desservies par le gaz naturel, participant à un équilibrage du mix énergétique. En 2017, il est le 1^{er} opérateur de marché à proposer du GNV sur le réseau autoroutier et distribuera dès 2018 du BioGPL. Depuis 1999, Primagaz est la filiale française du groupe familial néerlandais SHV Energy, 1^{er} distributeur mondial de GPL avec 30 millions de clients et 14 000 collaborateurs présents en Europe, en Asie et en Amérique Latine.

<http://www.primagaz.fr> - @Primagaz_France

A propos d'Avia

La marque Avia, créée en Suisse en 1934 par des indépendants, constitue une alternative aux groupes pétroliers internationaux. Avia est exploitée par 84 sociétés propriétaires dans 14 pays européens. En France, le réseau Avia compte 708 stations-service dont 68 autoroutières qui appartiennent désormais à deux sociétés. A l'ouest d'un méridien Lille - Perpignan, la société Picoty dont le siège est à La Souterraine, à l'est, la société Thevenin & Ducrot, dont le siège est à Pontarlier. Ensemble, elles déterminent la distribution de toutes les énergies et les services de la marque AVIA en France. Grâce à sa politique d'investissements et une innovation permanente, AVIA, qui depuis sa création est positionnée en pionnier de l'énergie, anticipe les évolutions du marché et explore aujourd'hui toutes les solutions alternatives, pour accompagner avec la plus grande efficacité et le plus grand respect pour l'environnement, ses clients professionnels et particuliers.

<http://www.avia-france.fr>

Contacts presse - We agency

Aymeric Staub: aymeric.staub@we-agency.fr / 01 44 37 22 18

Marlène Dumas: marlene.dumas@we-agency.fr / 01 44 37 22 49